

Гайдбук по программе ePochta Mailer

Спасибо, что остановили свой выбор на продукте для массовых email рассылок ePochta Mailer. Представляем вам краткое руководство с программой, которое освещает основные и самые главные моменты её установки, настройки и отправки сообщений.

Активация программы

Активируя программу, вы вводите регистрационный ключ в меню «Справка – Регистрация». Программу можно установить и активировать только на одном компьютере. Для переноса программы и активации на другом компьютере необходимо сперва деактивировать на старом через меню «Справка - Регистрация - кнопка Деактивировать».

Что делать, если закончились активации?

Напишите письмо на адрес reg@atompark.com с описанием вашего вопроса. И наши специалисты предложат вам подходящее решение.

Обновление программы

С момента покупки программы у вас есть 1 год бесплатных обновлений. Как правило, мы выпускаем обновления для ePochta Mailer раз в 1-2 месяца. При этом, вы сами решаете, обновлять или не обновлять купленную программу.

Ваша версия бессрочна и можно использовать её в течение всей жизни.

Если по истечении года, вы захотите обновить программу - сможете купить еще год бесплатных обновлений со скидкой в 40%.

Всю историю версий программы можно посмотреть на сайте в разделе [ePochta Mailer -> Новости](#). Ознакомившись с преимуществами новой версии, вы сможете для себя определить, хотите ли её скачивать или лучше остаться со текущей программой.

Как обновить программу?

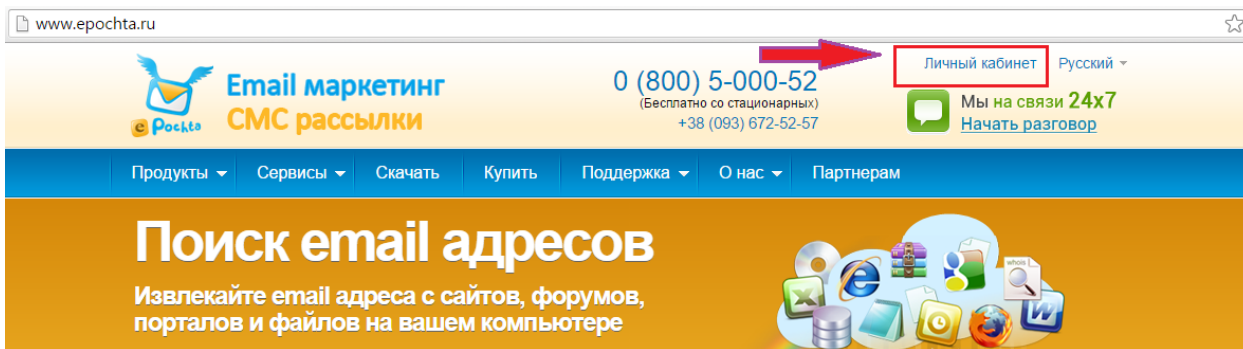
Если решено, что новая версия вам нужнее, тогда скачивайте её в сайта и устанавливайте на компьютер. Старую версию программы при этом удалять НЕ НУЖНО. Ваш регистрационный ключ из старой версии автоматически переносится в новую в процессе установки.

Можно ли вернуться к моей старой версии программы?

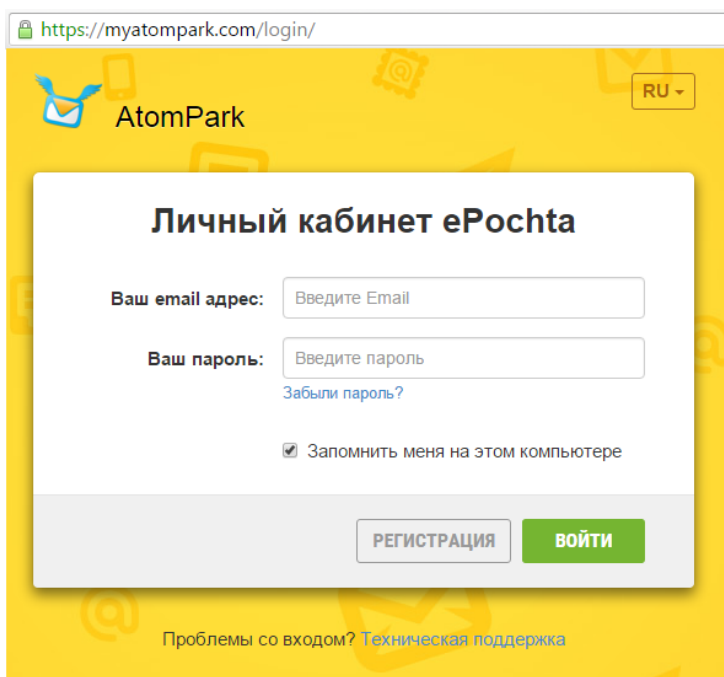
Да, можно. В любой момент вы можете скачать установочные файлы ePochta Mailer именно той версии, которой пользовались ранее, в своем Личном кабинете. Если там нет вашей версии обратитесь на reg@atompark.com.

Как попасть в Личный кабинет?

Войти в личный кабинет можно с главной страницы основного сайта www.epochta.ru



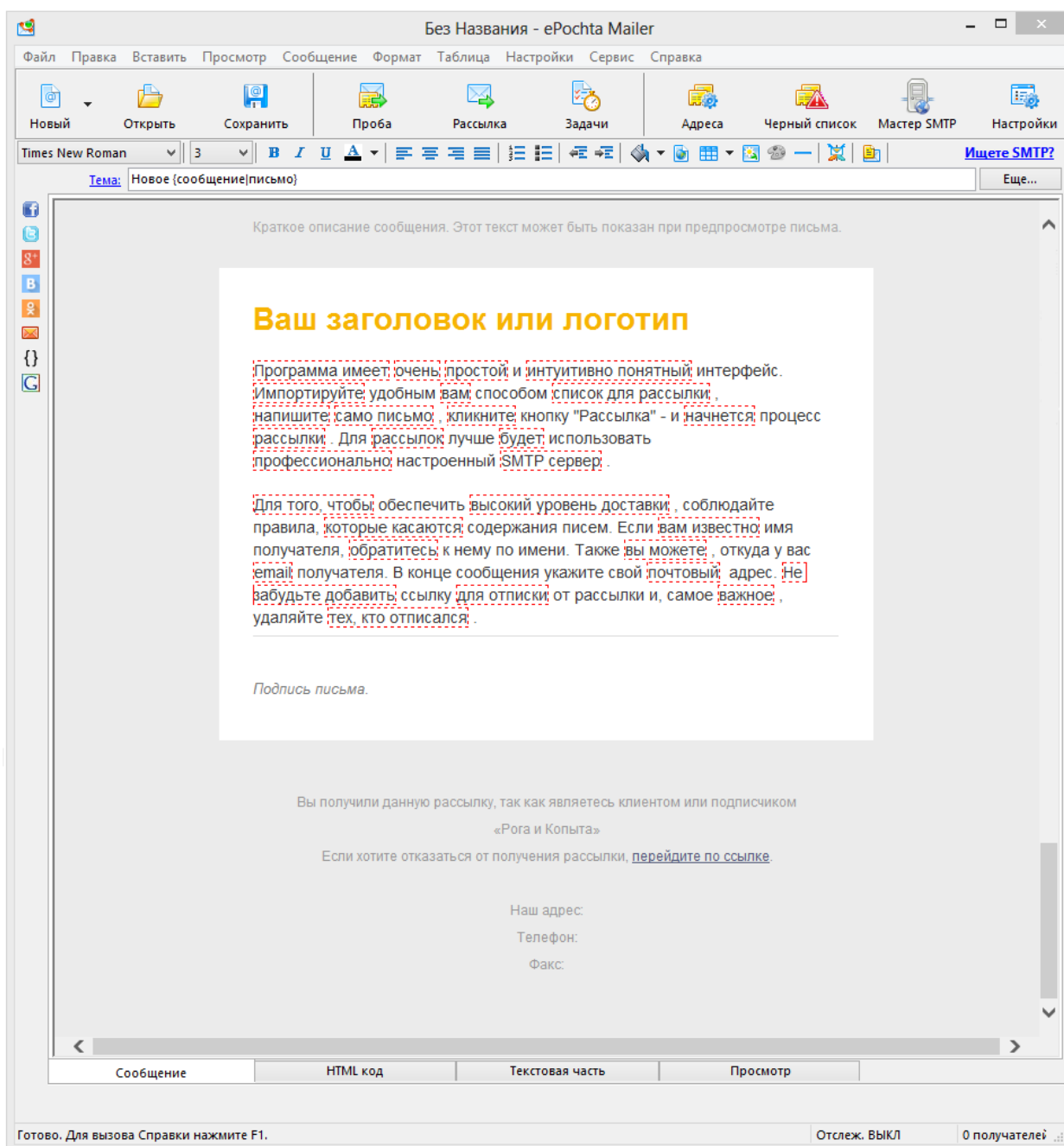
Используйте свой email адрес и пароль, которые вы указывали при регистрации в личном кабинете. Если вдруг вы забыли пароль, есть возможность его восстановить. Если возникают иные проблемы со входом в личный кабинет, советуем обратиться в службу технической поддержки.



Работа с программой

Вы скачали и установили программу ePochta Mailer. Теперь давайте посмотрим на то, как с помощью этой программы правильно формировать и отправлять рассылки клиентам.

Перед собой вы видите начальный экран программы с шаблонным письмом.



Почему именно такой шаблон и что основное нужно по нему знать:

1. Во-первых, он включает все основные элементы письма (прехедер, заголовок, текст письма, подпись отправителя, причина получения письма клиентом, ссылка отписки, контакты компании).
Вы можете менять местами эти элементы, но они обязательно должны присутствовать – этого требуют почтовые сервисы рассылок. В противном случае, ваше письмо может быть рассмотрено как спам.
2. Во-вторых, слова, выделенные красным пунктиром – это спин-текст, который вы можете использовать или не использовать при составлении письма.
Спин-текст – альтернативный вариант слова, и таких вариантов может быть неограниченное количество. Задать такие альтернативные слова можно в меню «Вставить -> Персонализация -> Подстановка текста».
Зачем спин-текст? Во время отправки программа подставляет разные варианты

слова, формируя при этом уникальные email сообщения для каждого получателя.

3. В-третьих, вы можете полностью изменить стиль и оформление письма. Совсем не обязательно использовать предложенный шаблон. Можно вообще отправлять простые текстовые письма.
ePochta Mailer имеет в арсенале богатый выбор готовых дизайнерских шаблонов, а также поддерживает работу с любым html шаблоном, загруженным вами в программу.

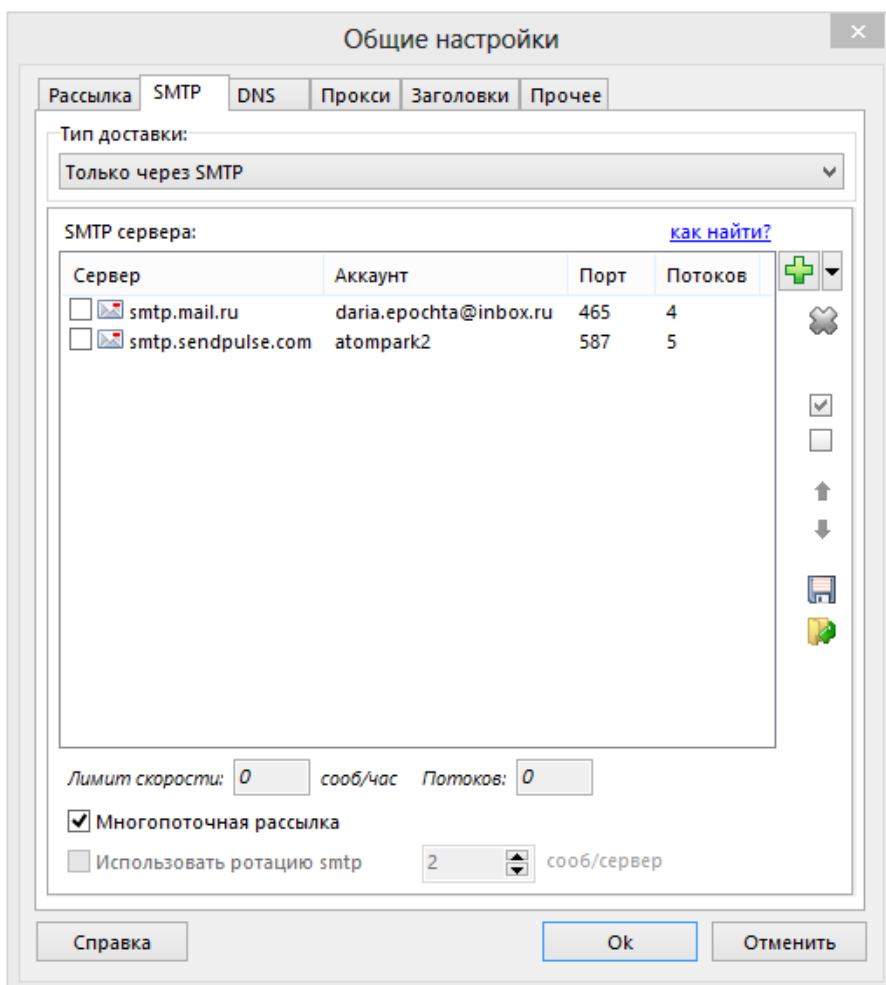
Как же нужно настраивать программу, чтобы она отправляла письма вашим клиентам?

Посмотрим на пункт меню «Настройки -> Общие настройки -> Вкладка SMTP».

Как правило, отправка напрямую, через встроенный в программу SMTP сервер, доставляет письмо в спам. Чтобы оно дошло по назначению, нужно настроить внешний SMTP сервер (а можно и не один), через который будет отправляться ваша почта.

О том, что такое SMTP сервер и где его найти, читайте [здесь](#).

Мы рекомендуем подключать несколько SMTP серверов, чтобы программа производила многопоточную рассылку и, соответственно, быстрее доставляла ваши письма получателям.



Одним из беспроигрышных вариантов считается использование серверов наших партнеров (в данном случае – SendPulse SMTP), потому что они проверенные и с высоким уровнем доставки и возможностью отправлять большие объемы исходящей почты.

Как добавить адреса получателей и есть ли ограничение на их количество?

Одно из главных преимуществ программы – возможность загрузить неограниченный список рассылки. Вы сами отвечаете за качество базы, за достоверность адресов получателей.

Списки email адресов можно добавить вручную или загрузить из файла. Учитывая, что продукты линейки ePochta интегрируются, есть возможность [извлечь контакты из интернета](#) и перенести их моментально в программу для рассылки.

Кроме этого, в программе имеется возможность удалять из списка отписавшихся клиентов, а также все те адреса, сервера которых вернули сообщения об ошибке («Анализатор баунсов»).

Разрабатывая ePochta Mailer, мы позаботились, чтобы вы всегда отправляли сообщения на актуальный список рассылки. Подробнее о том, как настроить механизм отписки и работать с анализатором баунсов читайте в [Справке к программе](#).

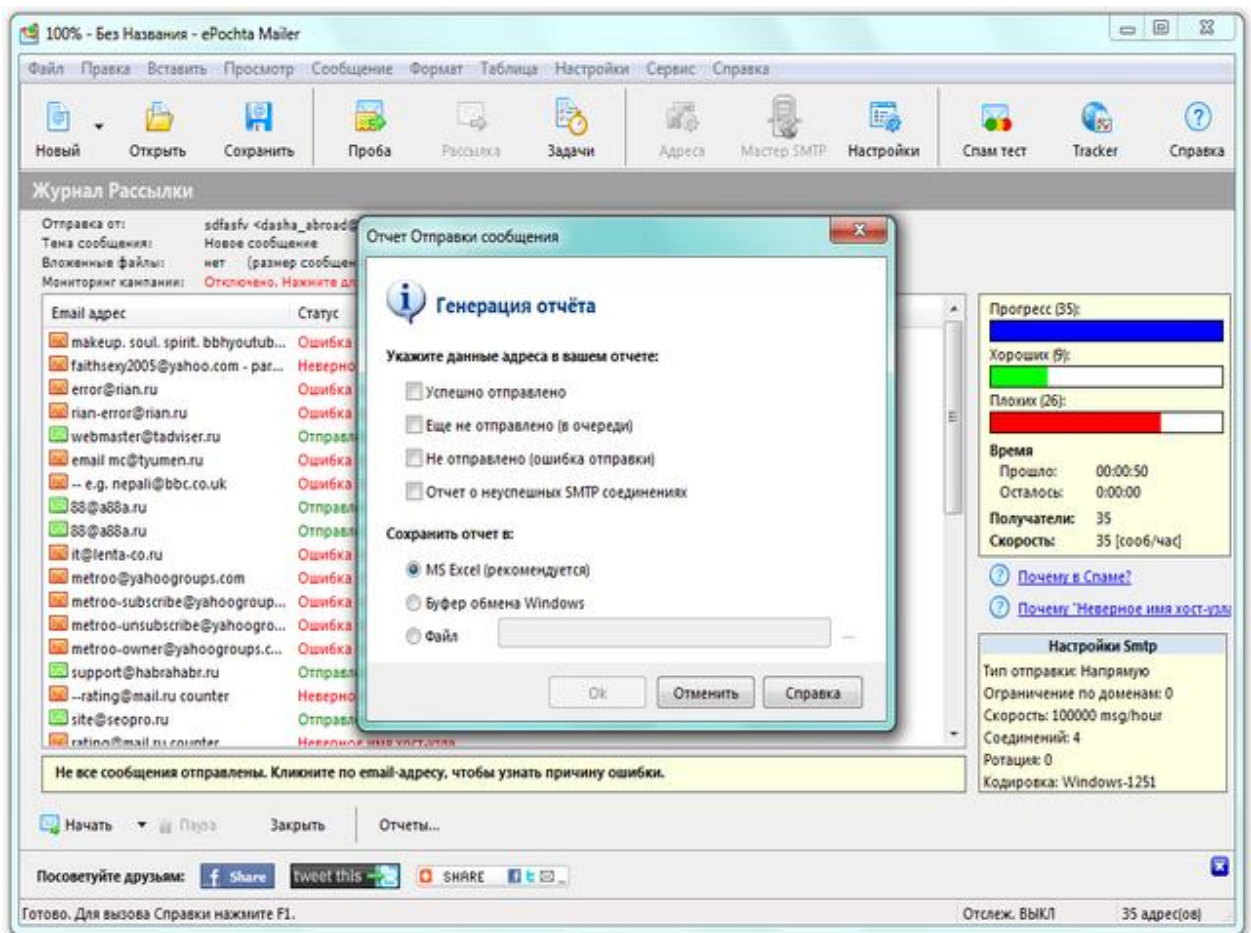
Отправка сообщения

Безусловно, перед отправкой письма вы захотите его проверить, посмотреть, в каком виде его получат клиенты... Именно с этой целью в программе предусмотрена тестовая отправка письма на ваш адрес.

Чтобы проверка была максимально эффективной, рекомендуем зарегистрировать почтовые ящики на различных почтовых сервисах, составить из них список рассылки – и отправлять на них письма. Это вам поможет отследить правильное отображение письма и на Gmail, и на Yahoo, и на Mail.ru и т.д. Зачем такие тонкости? Дело в том, что хоть почтовые сервисы в целом и похожи, каждый из них имеет личные нюансы по приему и визуализации сообщений. Убедившись, что ваши письма корректно отображаются в большинстве популярных почтовых сервисах, вы будете уверены, что клиенты именно те сообщения, которые вы для них писали.

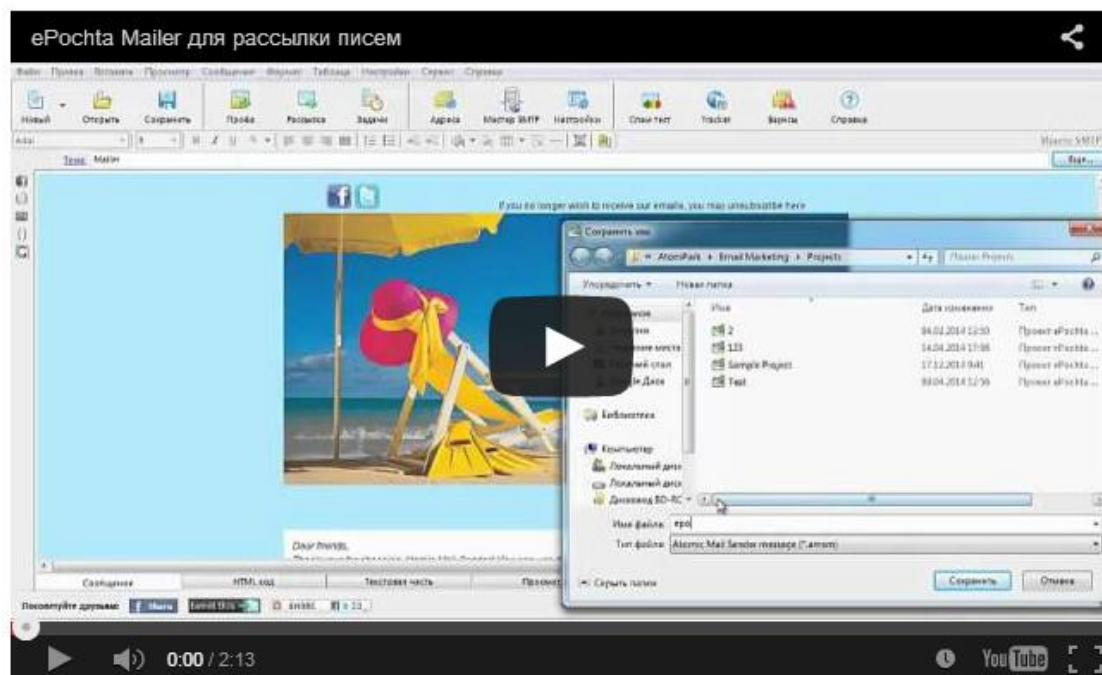
Есть ли в программе какая-то статистика по отправленным письмам?

Да, статистика имеется. Вы можете запросить отчет об отправке на конкретный адрес клиента или сгенерировать общий отчет по всей рассылке. К тому же, в режиме реального времени вы можете наблюдать за отправкой сообщений в Журнале рассылки, отслеживая доставленные, недоставленные письма или ошибки отправки.



Как видите, программа ePochta Mailer – это простая и в то же время мощная программа для массовой отправки email сообщений подписчикам.

Мы подготовили детальную видео-инструкцию по работе с ePochta Mailer.



Если у вас возникли вопросы по программе, обращайтесь к [специалистам технической поддержки](#).

Удачи!